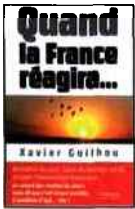


« QUAND LA FRANCE RÉAGIRA... »



Editions d'Organisation
Remettre du sens, sortir du blocage social, stopper l'hémorragie financière

Xavier Guilhou est depuis 30 ans un

praticien de la gestion des crises De Beyrouth à Katrina, il est connu pour avoir piloté ou accompagné de nombreuses opérations de « sortie de crise » et de reconstruction

President de XAG Conseil, il est aussi conseiller du Commerce Extérieur de la France (CCEF), auditeur de l'Institut des Hautes Etudes de la Défense Nationale (IHEDN), vice-président de l'Observatoire des Rébellions et expert de l'Association pour le Progrès du Management (APM)

www.xavierguilhou.com

Voici un essai franc et optimiste destiné à redonner envie de croire en la France, un ouvrage de convictions qui démontre que le pays peut sortir de la crise et renaître

« Au milieu du maelstrom mondial, notre pays semble s'être installé dans un état particulier et bizarre où l'espace-temps n'existe plus () Tout le monde semble attendre que la catastrophe se manifeste pour en prendre acte () Pour ma part, je ne crois pas à la fatalité de l'échec ou à celle du désespoir. Je crois plutôt aux vertus de l'imagination, de l'audace, de l'espérance » Xavier Guilhou travaille depuis trois ans à la demande des circuits économiques et financiers, sur le risque souverain français Il affirme que toutes les analyses de la crise ont été faites et convergent quels qu'en soient les auteurs mais qu'en revanche, il existe peu de réflexions sur l'issue de la crise et sur le « par où faut-il commencer ? »

« LES HAUTS POTENTIELS »



Quelles qualités pour les dirigeants de demain ?
Editions d'Organisation

Mireille Fesser est DRH dans le domaine des services, elle enseigne

les ressources humaines dans différents Masters Elle est docteur en sciences de gestion et s'est spécialisée dans la mise en œuvre des stratégies RH, l'évaluation des futurs dirigeants et la dimension internationale des RH

Arnaud Pellissier-Tanon est maître de conférences à l'université Paris I-Panthéon Sorbonne Il est docteur en sciences de gestion et enseigne l'éthique et le management des hommes et des équipes

Réalisme du regard et modestie du discours sont d'après les auteurs les qualités qu'il faut rechercher chez de futurs dirigeants. Ce propos original s'accompagne de portraits et de pistes permettant d'inscrire la gestion des potentiels dans le long terme et non de s'arrêter à l'apparence du potentiel (en France, le diplôme ou la mobilité par exemple).

La question des hauts potentiels est souvent un sujet « top secret » dans les entreprises Qui sont-ils ? « Les (jeunes) collaborateurs qui font la preuve de leur performance et pour qui l'entreprise organise des programmes de développement professionnels spéciaux, dans l'espoir d'y puiser ses futurs cadres dirigeants »

« BIEN DÉCIDER EN MOINS D'UNE HEURE »

Editions d'Organisation



Frédéric Bonneton anime la rubrique « Le conseil du coach » du magazine économique Challenges.
Directeur associé

de MCR Consultants, il intervient en tant qu'expert dans l'amélioration de la performance du capital humain auprès de Grands Comptes et de Moyennes Entreprises de tous secteurs

Ce livre, bâti autour de 24 situations critiques de management, donne une méthode pour prendre la bonne décision au bon moment.

« Une situation critique est une rencontre en tête-à-tête ou en groupe sur un sujet qui nécessite des décisions rapides, des prises de position immédiates dans un contexte de rapport de force » De l'analyse de situations rencontrées en

entreprise, Frédéric Bonneton a dégagé une méthode en quatre étapes qui permet de résoudre en moins de 60 minutes des questions qui auraient pu traîner des mois voire plus

Trois dimensions conditionnent les comportements les filtres personnels forgés par l'éducation et l'expérience, les interactions avec les autres et l'environnement, les normes de notre environnement l'entreprise, la famille, la ville La clé d'une bonne résolution de conflit réside dans l'analyse de ces trois dimensions C'est la méthode que présente ici l'auteur.

« VALORISER LE CAPITAL IMMATERIEL DE L'ENTREPRISE »

Editions d'Organisation



Prix Turgot 2006 – prix spécial du jury

Alan Fustec – Docteur-ingénieur Ensa, Alan Fustec est président de

Goodwill-Management, cabinet spécialisé dans la mesure du capital immatériel Il enseigne cette discipline à HEC

Bernard Marois – Diplômé d'HEC, MBA de l'Université Columbia de New York et docteur en Sciences de Gestion, Bernard Marois est professeur de finances à HEC.

Cet ouvrage propose une méthode de calcul de la véritable valeur des entreprises qui inclut la mesure de leur capital immatériel : toute la richesse qui ne figure pas au bilan.

Les auteurs proposent par ailleurs une vision nouvelle de l'économie qui combine les exigences du développement durable et les impératifs de la création de valeur.

Le capital immatériel représente les deux tiers de la valeur des entreprises cotées à la Bourse de New York Avec des niveaux de capitalisation inférieurs sur la place de Paris, les entreprises françaises ont encore des progrès à réaliser pour bien valoriser leurs actifs incorporels

L'ouvrage d'Alan Fustec et de Bernard Marois propose, pour la première fois, une méthode pratique de valorisation financière des actifs immatériels (les clients, les brevets, les marques, le capital humain, le système d'information) Validée par des opérations réelles, cette approche permet, outre l'évaluation financière, la mise en place d'un système de notation et d'un tableau de bord stratégique de nouvelle génération.