

LES MARDIS DU CLUB

VIOLENCE POLITIQUE = DEMOCRATIES EN DANGER ?

14 décembre de 8h45 à 10h00  
Débat animé par André Bercoff



"La violence politique - guerres, massacres, génocides, troubles civils, au cours du 20ème et à l'aube du 21ème - accompagne comme un double hideux le progrès économique et démocratique. Elle apparaît comme un défi à l'humanité." Ces propos sont ceux de **MAX PAGES**, psychologue et psychothérapeute, ancien Directeur du Bureau de Psychologie industrielle de la Cegos.

Comment comprendre les violences terroristes et contre-terroristes d'aujourd'hui ?  
A quel moment, sous l'effet de quelles forces, le conflit échappe-t-il à ses acteurs, aux rationalités qui le justifiaient à l'origine ?  
Comment s'enracine-t-il dans le peuple, et se répand-il comme une épidémie ?  
Comment concevoir des stratégies de prévention, de contention, de guérison ?  
La première partie de ce débat sera consacrée à l'après 11 Septembre, la seconde au conflit israélo-palestinien.  
Max Pagès vous propose une **réflexion sur l'action politique : la démagogie et la démocratie, les rapports entre la maturité affective et la maturité politique, l'engagement des citoyens et celui des dirigeants.**

LES JEUDIS DU CLUB

9 décembre de 8h45 à 10h00  
Débat animé par Nicolas Arpagian

NICOLAS BEYTOUT DES ECHOS AU FIGARO

En juin dernier, Serge Dassault prenait le contrôle de la Socpresse – Le Figaro, Figaro Magazine et Figaro Madame - mettant ainsi fin à l'ère Hersant et du même coup à celle d'Yves de Chaisemartin qui avait pris la tête du groupe à la mort de ce dernier en 1996. **Une page est en train de se tourner dans l'histoire du quotidien.** Mais non sans mal. Trois mois après cette reprise en main, la rédaction du Figaro, inquiète des propos tenus par Serge Dassault, a été agitée par des remous, et une **motion présentée par la Société des rédacteurs (SDR) du quotidien, rappelant les principes d'indépendance du journal, a été adoptée à 93%**. Si la partie semble plutôt mal engagée pour l'industriel, elle est pleine de rebondissement. Avec l'annonce de la nomination de **NICOLAS BEYTOUT au poste de Directeur de la Rédaction du quotidien**, Serge Dassault a joué "son atout" en espérant apaiser la rédaction. Le conseil d'administration de la Socpresse a déclaré "*compter sur sa grande expérience professionnelle pour apporter un nouvel élan au journal et atteindre ainsi, dans les meilleures conditions possibles, les objectifs de modernisation, de développement et de rentabilité financière qu'il a fixés pour le groupe*". Reste à savoir si cela sera compatible avec ce que déclarait Nicolas Beytout au Monde début octobre. "*Le Figaro doit être indépendant de la publicité et des groupes de pression*"



16 décembre de 8h45 à 10h00  
Débat animé par  
Didier Testot – Bloomberg Télévision

QUELLES PERSPECTIVES ECONOMIQUES ET BOURSIERES POUR 2005 ?

Après une année 2004 qui a donné du fil à retordre aux boursiers et aux économistes (flambée du pétrole, inquiétudes sur la croissance, risque géopolitique,...), comment envisager l'année 2005 ?  
**CHRISTIAN DE BOISSIEU**, Président Délégué du Conseil d'Analyse Economique (CAE) et **CATHERINE HUGUEL**, Directeur Général Délégué d'Ecofi Investissements vous donneront des pistes sur la manière d'entrevoir votre environnement économique et boursier 2005 qui risque encore d'être agité.



Didier Testot

AVANT-PREMIERE

13 janvier de 8h45 à 10h00  
Débat animé par Isabelle Bourdet

COMMUNIQUER ET MANAGER LA DIFFERENCE

**Dans un monde multiculturel où les attentes de communication comme les leviers de la motivation deviennent de plus en plus changeants, peut-on s'adapter à l'infini aux comportements humains ?**

**FRANÇOIS AELION**, PDG de Danthros faisant la synthèse des principales typologies humaines propose un modèle de communication très opérationnel à partir de la combinaison de 4 grandes dominantes mentales.

Une grille de lecture qui s'applique dans des univers aussi vastes que : la symbolique alimentaire, la dynamique vestimentaire, la communication non verbale, la lexicologie du langage, les logos et les marques, les noms, les graphismes, la graphologie, l'agencement des espaces, l'analyse des différences internationales, les sports, l'art, les religions, les types de motivation etc.

**Elle permet de décrypter les styles d'organisation et de direction d'équipe, les attentes clients conscientes et inconscientes, les messages à faire passer.**

Pendant la conférence les participants pourront s'exercer à réécrire un même message dans des registres culturels différents.

Au fait, quels rapports y-a-t-il par exemple entre les noms des 3 mousquetaires d'Alexandre Dumas et les nouveaux noms de sociétés ? Allez une piste : les ...os et les ...is, (Cégos, Démos, Aventis, Novartis ...) !



ET AUSSI... LES TABLES D'HÔTES - 8 et 15 décembre

Rencontres avec les autres Membres du Club.

Ces déjeuners sont l'occasion pour nous de vous présenter à d'autres membres, journalistes, représentants d'entreprises ou de collectivités locales, et pour vous, d'échanger avec eux des idées, des points de vue, des projets et de façon certaine vos cartes de visite.

**Forfait de participation : 42 € - 30 % pour les journalistes.**

# LA DÉPÊCHE

## EDITO

### LE MEDECIN GENERAL ET NOUS ...

*C'était avant le décès du rais. Vendredi 5 novembre, ouverture du journal télévisé : "Madame, monsieur, bonsoir. Nous venons de l'apprendre il y a quelques instants : l'état de santé de Yasser Arafat... ne s'est pas aggravé". Ah bon ! De sources non officielles, il n'a pas non plus fait de rollers dans l'après-midi ! Ne riez pas. Il en fallait du talent et du bagout aux journalistes pour essayer de faire vivre cet événement.*

*Jugez plutôt. Voici le premier communiqué lu sur un ton monocorde par le médecin général Estripeau, la veille. Extrait : "(...) L'état de santé du patient demande des traitements appropriés (sic) qui ont nécessité son transfert (...) dans un service adapté à sa pathologie (re-sic)." L'art de ne rien dire...*

*Quand on appelle le service de presse d'une entreprise ou d'une institution, c'est trop souvent encore le médecin général Estripeau qui décroche : "L'état économique de l'entreprise demande un traitement social approprié...". Ce qui se conçoit, bien entendu, quand on imagine la réaction en chaîne que pourrait provoquer la divulgation d'informations trop stratégiques.*

*Mais dans mes différents déjeuners ou dîners, je rencontre parfois un médecin général Estripeau : "Le problème, avec vous, les journalistes, c'est que vous ne dites pas tout ; vous n'allez pas assez au bout des informations ...". Car pour les médecins généraux Estripeau, qui sont également des citoyens, des consommateurs, des lecteurs et des téléspectateurs la transparence est toujours exigible... des autres ! Le secret doit, bien sûr, aiguïser la curiosité et la pugnacité du journaliste. Pour autant, certaines entreprises et institutions ne gagneraient-elles pas à mieux communiquer, y compris sur des sujets qu'elles n'ont pas elles-mêmes sollicités ? Elles seraient souvent bien inspirées de prendre exemple sur nos voisins européens.*

Hervé GODECHOT  
Rédacteur en chef du service "économie" - France 3  
Membre du Conseil d'Administration de l'Association du Press Club



### ÇA S'EST PASSÉ AU PRESS CLUB

**LE 21 OCTOBRE**, vous avez été plus de 250 à participer à la soirée " Bourgogne " organisée à l'occasion de la sortie de l'Annuaire 2004/2005 du Club. Ce rendez-vous a été un grand moment d'échanges et de convivialité autour de **Jacques Taquoui** (Mission Possible), éditeur délégué de l'annuaire et de **Michel Fernet** qui a souligné l'importance d'un lien " écrit " entre tous les membres.

**Nous vous rappelons que vous pouvez venir retirer votre annuaire auprès de nos hôtesse d'accueil jusqu'au 30 novembre 2004.**



Elisabeth Rozalska et le Cmdt Conegero - Sirpa Terre, Marie Claude Lantigny



Jean-Philippe Doux - M6, Isabelle Bourdet, Eric Angioletti-Radio & Co, Laurent Petitguillaume - RTL.



Michel Fernet - Jacques Taquoui

**LE 26 OCTOBRE**, **Michel Letterreux**, Président du Club de la Presse du Var présentait, dans les salons du Club, le DVD de **l'Open de la Presse 2004** qui s'est tenu en juillet dernier à Saint-Tropez et dont le Press Club est partenaire. Etaient présents : Charles Lambroschini - Le Figaro, Bernard de La Villardière - M6, Ulysse Gosset - France 3, Paul Amar - France 5, Yves Deleau - France 3, Jean-Michel Couve - Député-Maire de Saint-Tropez, Michel Fernet et André Bercoff.

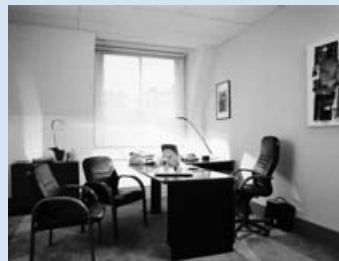


Bernadette Chirac et Jean Méo

**MICHEL FERNET EN CHINE.** La **Fondation Charles de Gaulle**, membre du Press Club, a organisé une nouvelle exposition à Pékin dédiée au Général, dans le cadre de l'ouverture de l'année de la France en Chine par Jacques Chirac. Michel Fernet représentait le Press Club à plusieurs manifestations liées à cet événement, en présence notamment de Bernadette Chirac, Michel Barnier, Ministre des Affaires Etrangères, Jean Méo, Secrétaire Général de la Fondation et de l'épouse du Président chinois.



### AVANTAGE CLUB



### UN BUREAU AU CŒUR DE PARIS

Le Centre d'Affaires Elysées, installé sur le site du Press Club, vous propose 22 bureaux de grand standing (de 13 à 26 m<sup>2</sup>), **entièrement équipés** (ligne SDA, ADSL, ...) et l'accès à de nombreux services (secrétariat, interprétariat, coursiers, pressing, parking...). Possibilité de locations ponctuelles ou de longue durée.

**En décembre, le Centre d'Affaires Elysées propose en exclusivité aux membres du Club : 25 % de réduction sur les tarifs affichés pour une location courte durée.** Exemple pour un bureau de 16m<sup>2</sup>:

Tarif à la journée 293 € HT -25% soit 220€ HT - Tarif à la semaine 831 € HT - 25% soit 623 € HT

Informations : Emmanuelle Pothier-Berthier - 01 40 74 79 92



Press Club - 8, rue Jean Goujon - 75008 PARIS  
Tél. : 01 40 74 79 79 - Fax : 01 40 74 79 29  
www.pressclub.fr

Directeur de la Publication : Michel Fernet  
Rédacteur en chef : Isabelle Bourdet

### Club des VIP... Ils sont venus au Press Club

Edgard Added, Eric Boulte, Catherine Dedieu-Lugat, Patrice Drevet, Huguette Guedj, Gérard Lhéritier, Vincent Liger-Belair, Colonel Michel Luc, Corinne Moizan, John du Monceau, Alain Mouysset, Jean-Pierre

Naud, Jean-Claude Odin, Isabelle Planchais, Yannick de Prémoré, Xavier Pons, Corinne Prezelj, Daniel Renouf, Benoît de Saint-Sernin, Jean-Paul Saubesty, Brigitte Schmitt...

# COULISSES DES MEDIAS

## LES CHIFFRES DU MOIS

### LA LIBERTE DE LA PRESSE SELON RSF



Reporters sans frontières publie son troisième classement mondial de la liberté de la presse. C'est en Asie orientale (Corée du Nord, 167e en dernière position ; Birmanie, 165e ; Chine, 162e ; Viêt-nam, 161e ; Laos, 153e) et au Moyen-Orient (Arabie saoudite, 159e ; Iran, 158e ; Syrie, 155e ; Irak, 148e) que la liberté de la presse est le plus menacée. Dans ces pays, soit la presse indépendante est tout simplement inexistante, soit les journalistes sont soumis à une répression et à une censure quotidiennes. Ni la liberté de l'in-

formation, ni la sécurité des journalistes n'y sont garanties. En Irak, la guerre qui perdure est la plus meurtrière de ces dernières années pour la profession (44 tués depuis le début du conflit, en mars 2003).

**Le 24 novembre RSF propose une journée de soutien aux journalistes emprisonnés dans le monde pour avoir voulu nous informer et publie un nouvel album de photographies "Jean Dieuzaide pour la liberté de la Presse". Disponible dès le 24 novembre 2004 en kiosque, à la Fnac, en librairie - 8€.**

## En Kiosque

### CB NEWS PRIME POUR SA UNE



Pour la deuxième année consécutive, CB News obtient la palme de la **Meilleure Une** des plus de 15 000 ex. au palmarès de la Presse Professionnelle.

Signée par Laurent Blachier elle illustre le raid de Dassault sur la Socpresse avec un mirage aux armes du Figaro.

## Annuaire du Club

**Des coquilles se sont glissées dans l'annuaire du Club, nous prions les intéressés de bien vouloir nous en excuser.**

**Les éditions d'Annabelle** – Jean-Claude SANTIER

Tél. : 01 48 74 51 09 - Fax : 01 42 80 34 91

**Corinne PREZELJ** – Journaliste Indépendante

Tél. : 06 09 56 71 54

**KENDO** - Site web : [www.kendo-dicc.com](http://www.kendo-dicc.com)

Yves DESAILLY : Président

Dominique LE ROCH : Directrice Générale

**AXA** - email service relations presse : [service.presse@axa.fr](mailto:service.presse@axa.fr)

Tél. standard : 01 47 74 10 01

## CLUB DE L'EMPLOI

### OFFRE

• L'Association des anciens élèves des Arts et Métiers (Ensam) recherche pour son mensuel scientifique et technologique, Arts et Métiers Magazine, un(e) **secrétaire de rédaction en CDD** (janvier à septembre 2005) pour un remplacement de congé maternité. Poste basé à Paris. Expérience de SR et culture générale technique indispensables. Aisance rédactionnelle. Relecture et réécriture fréquentes d'articles. Suivi des pigistes. Environnement Mac. Maîtrise d'Xpress. Envoyer CV + lettre de motivation par mail à [olivier.vercherand@arts-et-metiers.asso.fr](mailto:olivier.vercherand@arts-et-metiers.asso.fr) ou par courrier postal à Arts et Métiers Magazine (A l'attention d'Olivier Vercherand) 9 bis avenue d'Iéna 75783 Paris Cedex 16.

## En Librairie

### LOFTS STORY

Les éditions PC, dirigées par Philippe Chauveau viennent de sortir le troisième volet d'une série de livres consacrés aux lofts.

Cet ouvrage, dont les textes sont de Nicolas Arpagian, va permettre au lecteur de pénétrer l'intimité d'endroits totalement inédits, innovants, où le métissage des tendances est à la fois une leçon de goût et le récit d'une histoire propre aux propriétaires des lieux.

Lofts - 30 €

120 pages - Editions PC



## Initiatives

### DES PHOTOGRAPHES POUR UN PROJET PHOTOGRAPHIQUE

L'Association 3P aide des photographes à réaliser des projets de reportage à but humaniste en les soutenant financièrement. Afin de récolter des fonds, elle organise sur le net une vente aux enchères de tirages dont certains réalisés par les plus grands photographes : Peter Lindbergh, Henri Cartier Bresson, Sarah Moon... Toutes ces photos sont des dons de photographes qui ont accepté d'offrir une de leurs œuvres afin d'aider des confrères.

Vente sur le site : [www.3ppp.org](http://www.3ppp.org). Du 25 novembre au 5 décembre



### L'ART DU FAIT DIVERS

**François Baroin, Député-Maire de Troyes, vient d'inaugurer le Musée du Dessin de Faits Divers dans la Presse.** La première exposition est consacrée à Di Marco qui depuis plus de cinquante ans, illustre les faits divers les plus sanglants pour Détective, L'événement ou Canal Plus.

Cet authentique reporter-dessinateur cultive avec un plaisir certain épouvante, terreur et grand frisson. Son succès populaire repose à la fois sur un sens aigu de la mise en scène, un rare souci du détail et un style graphique qui se situe juste au-delà du réalisme ; un clin d'œil à une perversité de bon aloi.

## ELLES BOUGENT - ILS BOUGENT

• **Anne-Marie Couderc**, Directrice Générale de la presse magazine France du groupe Hachette Filipacchi Medias succède à Francis Morel à la présidence du **Syndicat de la presse magazine et d'information** (SPMI). Cette élection fait suite à la nomination de **Francis Morel** comme Directeur Général du **Figaro**.

• **Muriel Picard** est nommée rédactrice en chef de l'hebdomadaire **Femme actuelle** (PrismaPresse). Elle occupait précédemment le poste de Directrice de la Rédaction du magazine **Avantages**.

# COULISSES DES ENTREPRISES

## Initiatives

► **CB News** organise en partenariat avec le Trombinoscope, la première édition du "Grand Prix CB News de la Communication des Collectivités Territoriales". Son but : récompenser les villes, départements, et régions qui font preuve de créativité et de dynamisme. Les inscriptions sont déjà ouvertes et se clôturent le 20 décembre 2004.

► **Consulendo.com** est un nouveau site éditorial, consacré aux débats d'idées, à la prospective, aux problématiques de management et de développement personnel. Créé et animé par Jacques Gautrand, journaliste indépendant et consultant, Consulendo.com compte aussi organiser des rencontres-débats autour de personnalités et d'auteurs. Un partenariat éditorial a été passé avec la revue "Résumés" du Groupe Express-Expansion.

<http://www.consulendo.com>

## A VOS AGENDAS

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris, propose une formation à l'intelligence économique et au lobbying (de novembre 2004 à janvier 2005). Programme complet sur le site : [www.ccip.fr](http://www.ccip.fr), rubrique "Consulter / Etudes / Lobbying européen"

### Forfaits d'inscription préférentiels pour les membres du Club.

Module " Intelligence économique " : 650 € TTC

Module " Lobbying " : 850 € TTC

Module " Intelligence économique "

Information / Inscription : Béatrice Richez  
- 01 55 65 75 31 - [brichez@ccip.fr](mailto:brichez@ccip.fr)

## Le Chiffre du mois

**4,5%** de hausse de chiffre d'affaires en données comparables pour Accor à fin septembre 2004.

## Partenariat

### AREVA PRIME AU FIMBACTE

**Areva, membre du Club vient de recevoir un Roc d'Or dans le cadre du Festival des acteurs de la construction et de l'environnement (Fimbacte) dont le Press Club est partenaire.**

Créé par Hedwige de Penfentenyo et présidé par Jacques Godfrain, ancien Ministre, Député-Maire de Millau, le Fimbacte récompense depuis 9 ans les démarches communication des secteurs de la construction et de l'environnement.

#### ROC D'OR 2004

##### AREVA

Catégorie Aménagement - Patrimoine pour "Georges Besse II", film consacré à une nouvelle usine d'enrichissement de l'uranium.

#### GRANDS PRIX 2004

##### BOUYGUES CONSTRUCTION

Catégorie Communication Audiovisuelle

pour "Le Défi de la Vallée" consacré à la réalisation du viaduc de L'Anguienne.

##### CIMBETON

Catégorie Actions et Stratégies de Communication

pour "Stratégie de communication - Image du béton"

Palmarès complet sur : [www.fimbacte.com](http://www.fimbacte.com)

## MES AMIS LES LIVRES

PAR ALAIN KETTERER



### 101 QUESTIONS PIÈGES DE L'ENTRETIEN D'EMBAUCHE

De Daniel Porot

Un entretien d'embauche, cela se prépare. Mais comment déjouer les questions "pièges" posées par les recruteurs ? Ce livre est un outil indispensable pour tout travailleur, jeune diplômé ou salarié expérimenté en quête d'un nouveau job. Il répertorie un panel de questions et de réponses types. De quoi avoir réponse à tout.

posées par les recruteurs ? Ce livre est un outil indispensable pour tout travailleur, jeune diplômé ou salarié expérimenté en quête d'un nouveau job. Il répertorie un panel de questions et de réponses types. De quoi avoir réponse à tout.

### NI COUPABLES NI RESPONSABLES

De Guillaume Perrault

Journaliste au Figaro chargé de la justice, l'auteur ne mâche pas ses mots dans cet ouvrage qui met à jour certaines pratiques parlementaires qui tendent à déresponsabiliser les politiques de leurs actes. La droite et la gauche s'y retrouvent solidaires. Comment arrive t'on à désamorcer des bombes qui auraient pu faire exploser la carrière de certains hauts responsables ? Tout accord est un compromis. Comment monnayer un silence ?

Un livre qui dérange et bouscule dans un monde consensuel où le politiquement correct régit nos us et coutumes.

15 € - Albin Michel

### HERITAGE, PATRIMOINE, SUCCESSIONS.

Où en êtes-vous ?

De Jacques Benhamou

Régimes matrimoniaux, pacs, droit du conjoint, testament, donation, adoption, placements financiers et immobiliers,

impôts... Tous ces sujets sont expliqués dans ce guide destiné à faire les bons choix en matière d'affaires familiales.

23 € - Le cherche midi

### L'AGENT SECRET DU VATICAN

De Victor Guitard

Journaliste à Paris Match, l'auteur nous guide dans un des Etats les plus secrets du monde : le Vatican et ses barbouzes. Si le mot barbouze peut choquer, il s'applique bien à cette étrange affaire de mai 98 où le chef des gardes Suisses et son épouse sont assassinés... le coupable désigné est retrouvé "suicidé" peu de temps après. L'auteur, après une enquête minutieuse et difficile, a longuement rencontré un éminent correspondant de ce tout petit Etat qui règne sur le monde. Au fil des pages nous en apprenons beaucoup sur la guerre entre l'Opus Dei et les Légionnaires du Christ, les coulisses du Vatican et la bien mystérieuse mais non moins très efficace "Sapinière".

### QUAND ONG & PDG OSENT

De Jean-Marie Aoust, Gilbert Canaméras, Xavier Guilhou et Claude Revel

A priori, tout les oppose ! Au-delà des clichés nait cependant une coopération inédite. Des entreprises et des ONG osent aujourd'hui prendre ensemble des responsabilités dans l'action sur le terrain et dans l'élaboration de nouvelles normes, à côté des Etats et des organisations internationales. Ce livre conduit à mieux comprendre comment la société civile s'est engagée dans des actions d'intérêt général.

14,90 € - Eyrolles

## ELLES BOUGENT - ILS BOUGENT

- **La Capeb** – Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment - vient de s'installer : 2, rue Béranger – 75140 Paris cedex 03, Tél : 01 53 60 50 00, Fax : 01 45 82 49 10.
- **Benoît Gallet** est nommé Directeur de la Communication et des Affaires Corporates de **Bristol Myers Squibb**. Il succède à **Béatrice de Lacharrière**.